INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO KACHARIY

PLAN estratégico DE desarrollo 2023-2028

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO KACHARIY

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO KACHARIY
2023-2028

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN: 3
2. PERTINENCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 3
3. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE DEL ITK: 4
4. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS: 5
5. EJES DE FORMACIÓN: 6
6. ROL Y PERFIL DEL DOCENTE DEL ITK: 7
7. ROL DEL ESTUDIANTE DEL ITK: 8
8. USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS 9
9. INVESTIGACIÓN BASADA EN EL MODELO ABP: 9
10. SERVICIO COMUNITARIO BASADO EN EL MODELO ABP: 11
11. ELEMENTOS ESTRATÉGICOS: 11
    A. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL 11
    B. FINES Y OBJETIVOS: 12
12. DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO: 12
    A. FORTALEZAS: 12
    B. OPORTUNIDADES: 13
    C. DEBILIDADES: 13
    D. AMENAZAS: 13
13. DIAGNÓSTICO FODA: 14
    A. FORTALEZAS VS. OPORTUNIDADES: 14
    B. DEBILIDADES VS. AMENAZAS 14
    C. OPORTUNIDADES VS. AMENAZAS 15
    D. OPORTUNIDADES VS. DEBILIDADES 16
    E. FORTALEZA VS. AMENAZAS 16
    F. FORTALEZAS VS. DEBILIDADES 17
14. OBJETIVOS EN BASE AL DIAGNÓSTICO FODA: 18
    A. PARA CAPITALIZAR FORTALEZAS: 18
        1. Posicionamiento y Reconocimiento: 18
        2. Diferenciación Competitiva: 18
        3. Desarrollo de la Investigación Tecnológica: 18
        4. Mejora Continua de la Experiencia del Estudiante: 18
        5. Fortalecimiento de Relaciones con Empresas y Organizaciones Locales: 18
        6. Diversificación de Ofertas Académicas: 19
        7. Promoción de la Investigación Aplicada: 19
        8. Fortalecimiento de Programas de Becas: 19
    B. PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES: 19

1. Desarrollo de Convenios de Cooperación: 19
2. Posicionamiento como Referente en Educación Tecnológica: 19
3. Facilitar el Acceso a la Información y Promover el Uso de Software Libre: 19
4. Comercialización de Bienes y Servicios Estudiantiles: 20
5. Flexibilidad en los Horarios de Estudio: 20
C. PARA SUPERAR DEBILIDADES 20
1. Incremento de la Visibilidad Institucional: 20
2. Desarrollo de Estrategias de Promoción: 20
3. Fomento de Alianzas Estratégicas: 20
4. Mejora de Infraestructura para Personas con Capacidades Diferentes: 20
5. Aumento de la Matrícula Estudiantil: 20
6. Optimización del Presupuesto: 21
7. Desarrollo de Convenios Nacionales e Internacionales: 21
8. Fortalecimiento de Vínculos con Agentes Externos: 21
D. PARA MITIGAR AMENAZAS: 21
1. Diversificación y Diferenciación de Oferta Educativa: 21
2. Implementación de Estrategias de Retención Estudiantil: 21
3. Diversificación de Ingresos y Fuentes de Financiamiento: 21
4. Fortalecimiento de la Seguridad en el Campus: 21
5. Fomento de Programas de Empleabilidad: 22
6. Estrategias de Retención de Estudiantes: 22
7. Desarrollo de Estrategias de Precio Competitivas: 22
15. OBJETIVOS BASADOS EN LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS: 22
A. DOCENCIA: 22
1. Objetivo: Mejorar la calidad de la enseñanza. 22
2. Objetivo: Fomentar la participación estudiantil activa. 22
3. Objetivo: Actualizar y mejorar continuamente los programas académicos. 23
4. Objetivo: Impulsar la formación ética y moral de los estudiantes. 23
B. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: 23
1. Objetivo: Establecer convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas. 23
2. Objetivo: Contribuir al desarrollo social y productivo a través de proyectos comunitarios. 24
3. Objetivo: Incrementar la oferta de programas de vinculación comunitaria. 24
4. Objetivo: Fortalecer la relación con alumnos graduados. 24
C. INVESTIGACIÓN: 24
1. Objetivo: Incrementar la cantidad y calidad de proyectos de investigación. 24
2. Objetivo: Fomentar la colaboración interinstitucional. 25
3. Objetivo: Mejorar la visibilidad de la investigación del ITK. 25
4. Objetivo: Integrar la investigación en la enseñanza. 25
16. MATRIZ DE CUMPLIMIENTO: 25
17. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: 28

1. INTRODUCCIÓN:

El Instituto Superior Tecnológico Kachariy (ITK), nace con el objetivo de formar a técnicos y tecnólogos especialistas ante la creciente demanda de la sociedad Ecuatoriana para que respondan al incremento de la matriz productiva del Ecuador. Fue creado mediante Resolución RPC-SE-15-No.055-2018 de 19 de diciembre de 2018, donde el Pleno del CES resolvió: “Artículo 1.- Créase el Instituto Superior Tecnológico Kachariy, como una institución de educación superior particular, sin fines de lucro”.

El ITK, tiene capacidad para autorregularse y se rige ante las leyes de la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior, normativa del CES, del CACES y las demás disposiciones legales y reglamentarias sobre la Educación Superior del País.

Acogiendo lo descrito en la LOES “Todas las instituciones públicas y de manera particular las IES “instituto técnicos y tecnológicos” deben diseñar una planificación que contenga planes, programas y proyectos que permitan el pleno cumplimiento de los objetivos, y a la vez realizar medición de estos, afín de establecer los mecanismos correctivos que coadyuven a su fortalecimiento y direccionamiento en diferentes espacios de temporalidad”.

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional del ITK, es un documento que muestra de forma detallada las estrategias corporativas 2023-2028 que se desarrollarán dentro de las actividades planificadas para este período, así mismo, este plan, se ha articulado con estrategias y objetivos nacionales del Plan Nacional de Desarrollo.

La Planificación Estratégica de Desarrollo Institucional 2023-2028, se estructura a partir del mejoramiento continuo de las funciones sustantivas que se establecen debidamente en el Reglamento de Régimen Académico, este plan se constituye como Hoja de Ruta y modelo de trabajo de gestión directiva, administrativa, operativa y de implementación inmediata del Instituto, en concordancia con el contenido de la Disposición General Primera de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES); en ella se dispone que todas las instituciones, que conforman el Sistema de Educación Superior, adecuarán su estructura orgánica funcional, académica, administrativa, financiera y estatutaria a las disposiciones del nuevo ordenamiento jurídico, a efectos de guardar plena concordancia y armonía con el alcance y contenido de esta Ley.

La Planificación a largo plazo está abierta a un horizonte de oportunidades para dar pasos cualitativamente superiores en el terreno de la investigación, por lo que, la presente Planificación tiene como propósito coordinar todos los esfuerzos del Instituto para cumplir con el plan de aseguramiento de la calidad de la educación superior y los objetivos de la institución.

2. PERTINENCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

La concepción del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) en el Instituto Superior Tecnológico Kachariy (ITK) se justifica por diversas razones fundamentales:

- **Orientación Estratégica:** El PEDI ofrece una visión clara de las metas y objetivos a largo plazo del ITK, facilitando una dirección más precisa de las acciones y decisiones institucionales para alcanzar dichos objetivos.

- **Mejora Continua:** Al establecer un plan estratégico, el ITK se compromete con un proceso de mejora continua en sus funciones esenciales, abarcando la docencia, la investigación y el servicio a la comunidad.

- **Alineación con Normativas y Objetivos Nacionales:** El PEDI se integra con las estrategias y objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, asegurando que las acciones del ITK estén alineadas con las prioridades nacionales.

- **Desarrollo de la Comunidad Educativa:** El PEDI proporciona una estructura para el desarrollo integral de la comunidad educativa, que incluye a estudiantes, docentes y personal administrativo. Esto promueve un ambiente propicio para el aprendizaje y la innovación.

- **Promoción de la Investigación y la Innovación**: A través del PEDI, el ITK puede fomentar la investigación tecnológica, la innovación y el emprendimiento estudiantil, contribuyendo al desarrollo de proyectos innovadores con un impacto tangible en la sociedad.

En síntesis, la creación del PEDI en el ITK es pertinente porque proporciona una guía estratégica para el crecimiento institucional, la mejora continua, la alineación con objetivos nacionales y el desarrollo integral de la comunidad educativa.

3. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE DEL ITK:

En el enfoque de la docencia en el Instituto Superior Tecnológico Kachariy, se parte del principio de que el estudiante es el protagonista de su propio aprendizaje, y por lo tanto, se busca promover un ambiente de aprendizaje colaborativo, donde los estudiantes puedan trabajar en equipo, compartir conocimientos y habilidades, y construir su propio conocimiento a través del diálogo y la interacción con sus compañeros y docentes.

La docencia en el Instituto Superior Tecnológico Kachariy basado en el modelo del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), se enfoca en la resolución de problemas y situaciones reales, y se centra en el estudiante como el actor principal de su aprendizaje. En este modelo, el docente es un facilitador y guía del proceso de aprendizaje, quien proporciona a los estudiantes el marco teórico y metodológico necesario para que puedan abordar los problemas y situaciones planteadas, como se muestra en la figura 1.

La Metodología del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) es una valiosa herramienta para la enseñanza de carreras tecnológicas, permitiendo a los estudiantes asumir un papel activo en su proceso de aprendizaje y adquirir conocimientos a través de la acción. Al aplicar el ABP en este contexto, es esencial que los docentes del ITK planifiquen cuidadosamente sus actividades, estableciendo objetivos claros y desarrollando materiales e insumos adecuados para lograrlos en cada sesión de clases.

Una característica fundamental del ABP en la enseñanza de carreras técnicas y tecnológicas es la transversalidad de los contenidos. Esto implica la integración de diversas asignaturas para abordar un tema común durante el período de clases planificado durante el semestre. A pesar de que cada docente trabaja sus contenidos a través de actividades específicas, todos deberán contribuir a la creación del producto final. Esta flexibilidad permitirá la contribución de cada una de las materias que integran el nivel académico.

La metodología de Aprendizaje basado en Problemas es interdisciplinaria, ya que permite un aprendizaje más significativo, atractivo y eficaz cuando involucra asignaturas varias asignaturas fomentando una comprensión más profunda y una aplicación más efectiva de los conceptos aprendidos.



Figura 1. Estructura del Modelos ABP
Fuente: Aulaplaneta (n.d.

El ABP en el proceso de enseñanza - aprendizaje de carreras tecnológicas está dirigido a fomentar un entorno que fomente el trabajo cooperativo en el que cada estudiante pueda interactuar con sus ideas, puntos de vistas, conocimientos, lo que enriquecerá las experiencias, fomenta el trabajo en equipo y permite que los estudiantes aprendan unos de otros, contribuyendo a su propio aprendizaje en: planificar actividades, organizar tareas, tomar decisiones, negociar acuerdos, ejercer un liderazgo compartido y comunicarse de manera efectiva.

El ABP se adapta a todas las etapas del aprendizaje en los niveles de formación (básica, profesionalizante y titulación), ya que conduce a los estudiantes hacia un enfoque de aprendizaje basado en la observación, la manipulación y la investigación.

Los beneficios asociados al ABP son numerosos y van más allá de los conocimientos curriculares. Los estudiantes desarrollan competencias y habilidades que les servirán a lo largo de sus vidas, como la toma de decisiones, la capacidad para establecer conexiones entre conceptos y la mejora de sus habilidades de comunicación. Además,

el ABP fomenta el pensamiento crítico, la motivación, la integración, el aprendizaje autónomo, la creatividad y el espíritu emprendedor.

El docente en el modelo ABP asume un rol activo y dinámico, y se enfoca en crear un ambiente de aprendizaje que promueva la participación, el diálogo y la reflexión crítica. Para ello, utiliza diferentes estrategias y herramientas pedagógicas, como la discusión en grupo, el análisis de casos, la resolución de problemas, la simulación y la investigación guiada.

Según Instituto de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte indica “La enseñanza basada en proyectos o tareas integradas, supone hoy la mejor garantía didáctica para una contribución eficaz al desarrollo de las competencias clave y al aprendizaje de los contenidos del currículo”. (BlinkLearning. (n.d.)).

4. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS:

Con base en la aplicación de la Metodología del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en la enseñanza de carreras tecnológicas del Instituto Superior Tecnológico Kachariy, se podrán diseñar una serie de estrategias pedagógicas efectivas para maximizar el aprendizaje de los estudiantes. Entre las cual están:

- **Diseño de proyectos interdisciplinarios:** Fomenta la colaboración entre docentes de diferentes asignaturas para crear proyectos interdisciplinarios. Esto permite a los estudiantes abordar problemas tecnológicos complejos desde múltiples perspectivas, enriqueciendo su comprensión y aplicando conocimientos de diversas áreas.
- **Definición clara de objetivos:** Los docentes deben establecer objetivos educativos específicos para cada proyecto ABP. Estos objetivos deben ser medibles y alineados con los resultados de aprendizaje esperados en las carreras técnicas y tecnológicas, garantizando que los estudiantes adquieran las competencias necesarias.
- **Desarrollo de productos reales:** Los proyectos ABP deben culminar en la creación de productos o soluciones tecnológicas reales. Esto proporciona a los estudiantes una experiencia práctica y les permite aplicar sus conocimientos de manera concreta, lo que es esencial en carreras tecnológicas.
- **Evaluación Integral:** Implementa la evaluación formativa de manera constante a lo largo del proyecto. Proporciona retroalimentación a los estudiantes para que puedan mejorar sus habilidades y conocimientos a medida que avanzan en el proyecto.
- **Fomento de la autonomía:** Incentiva a los estudiantes a asumir la responsabilidad de su aprendizaje. Esto implica permitirles tomar decisiones sobre cómo abordar el proyecto, investigar y seleccionar fuentes de información, y planificar y gestionar su tiempo de manera efectiva.
- **Trabajo en equipo:** El trabajo en equipo es esencial en la enseñanza de carreras técnicas - tecnológicas que presenta en su oferta el ITK, ya que refleja la colaboración que se encuentra en entornos profesionales. Fomenta habilidades de comunicación, resolución de conflictos y liderazgo compartido.
- **Uso de tecnología:** Aprovechar la tecnología como una herramienta integral en los proyectos ABP. Esto puede incluir la búsqueda en línea, la programación de software, el uso de software de diseño, la simulación, la investigación en bases de datos, entre otros.

- **Reflexión y metacognición:** Los estudiantes durante el desarrollo de las actividades estarán en la capacidad de reflexionar sobre su proceso de aprendizaje y a ser conscientes de sus propias estrategias de aprendizaje. La metacognición les ayudará a desarrollar habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico.
- **Presentación y comunicación:** Los estudiantes deben aprender a presentar sus proyectos de manera efectiva, utilizando medios visuales y orales. Esto es especialmente importante en carreras tecnológicas, donde la comunicación de ideas y soluciones es fundamental.
- **Evaluación auténtica:** La evaluación debe ser auténtica y alineada con los objetivos del proyecto. Puede incluir presentaciones, demostraciones, informes técnicos, evaluación por pares y autoevaluación.

En la tabla siguiente se muestra una de las formas organizativas de aplicación del modelo pedagógico en los que los docentes podrán basarse o guiarse en la planificación didáctica de sus cátedras.

Estrategias pedagógicas del ABP	Descripción
Planteamiento de un problema real	El docente presenta un problema o situación real a los estudiantes para que lo analicen y resuelvan utilizando los conocimientos y habilidades adquiridos en clase.
Trabajo en equipo	El ABP fomenta el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes, permitiendo a los estudiantes compartir conocimientos y habilidades, y aprender unos de otros.
Investigación y análisis	Los estudiantes deben investigar y analizar la información relevante para resolver el problema planteado, ya sea de manera individual o en equipo.
Discusión en grupo	La discusión en grupo es una herramienta importante en el ABP, ya que permite a los estudiantes compartir sus ideas y perspectivas sobre el problema planteado y llegar a soluciones conjuntas.
Tutoría	Los tutores son un recurso importante en el ABP, ayudando a los estudiantes a identificar el problema, guiarlos en la investigación y análisis, y proporcionar retroalimentación sobre sus soluciones.
Presentaciones	Las presentaciones son una forma efectiva de evaluar el aprendizaje de los estudiantes y permiten a los estudiantes comunicar sus soluciones y hallazgos a otros.

Aprendizaje autónomo	El ABP fomenta el aprendizaje autónomo, ya que los estudiantes son responsables de identificar el problema y llevar a cabo la investigación y análisis necesarios para resolverlo.

Tabla 1. Estrategias pedagógicas del ABP

5. EJES DE FORMACIÓN:

Los ejes de formación en la enseñanza de carreras técnicas - tecnológicas a través del ABP se centran en la interdisciplinariedad, el desarrollo de productos tecnológicos, las habilidades de comunicación y presentación, y el desarrollo de habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico. Las actividades de investigación, la vinculación con la sociedad y las prácticas preprofesionales complementan estos ejes al brindar a los estudiantes experiencias prácticas y la oportunidad de aplicar sus conocimientos en situaciones del mundo real. Estos ejes de formación son:

- Conocimientos teóricos y habilidades prácticas:
- Trabajo en equipo y colaboración
- Desarrollo de la capacidad crítica
- Investigación e innovación
- Vinculación con la comunidad

La aplicación del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en carreras que oferta el Instituto Superior Tecnológico Kachariy, los ejes de formación y las actividades son los siguientes:

- **Formación Interdisciplinaria:** Fomentar la colaboración y la integración de conocimientos de diversas disciplinas tecnológicas es esencial. Los estudiantes pueden trabajar en proyectos que requieran habilidades de varias áreas tecnológicas, lo que promueve la interdisciplinariedad.

- **Actividades de Investigación:** Los estudiantes adquirirán la capacidad de investigar y explorar la interconexión de diversas disciplinas tecnológicas en proyectos. Asimismo, serán capaces de analizar las tendencias tecnológicas y las demandas del mercado para concebir productos relevantes y competitivos.

Además, se enfocarán en la investigación de las mejores prácticas en comunicación y presentación en entornos tecnológicos. Esto les permitirá desarrollar habilidades de comunicación efectiva al elaborar informes técnicos y realizar presentaciones.

También explorarán enfoques y metodologías efectivas para abordar desafíos tecnológicos complejos y evaluar soluciones adecuadas

- **Servicio Comunitario:** Los proyectos pueden centrarse en la resolución de problemas reales en la sociedad. Los estudiantes tienen la oportunidad de investigar y analizar cuestiones tecnológicas que afectan tanto a la comunidad local como global, y proponer soluciones prácticas.

Estos proyectos se orientarán hacia la creación de soluciones tecnológicas que satisfagan las necesidades de la sociedad. Los estudiantes pueden llevar a cabo encuestas, entrevistas y análisis de mercado para identificar problemas tecnológicos que requieran una solución.
Además, se fomenta la práctica de comunicar sus proyectos de manera efectiva a una audiencia no técnica, explicando de manera clara y concisa los beneficios de sus soluciones tecnológicas..

- **Prácticas Preprofesionales:** Los estudiantes tienen la oportunidad de realizar pasantías en empresas tecnológicas, talleres, microempresas, industrias manufactureras o instituciones afines. Estas experiencias les permiten aplicar sus conocimientos en un entorno laboral real y adquirir experiencia práctica valiosa.

Gracias a estas prácticas, los estudiantes desarrollarán competencias profesionales que les capacitarán para trabajar en proyectos reales en empresas tecnológicas, lo que les permitirá aplicar sus habilidades en la creación de productos tecnológicos y recibir retroalimentación de expertos en el campo.

Durante sus pasantías, los estudiantes también tendrán la oportunidad de participar en reuniones de equipo, presentar avances de proyectos y comunicar sus hallazgos a colegas y supervisores, enriqueciendo así su experiencia laboral y habilidades de comunicación.

- **Desarrollo de Productos Tecnológicos:** Los proyectos pueden centrarse en el diseño, desarrollo y prototipado de productos tecnológicos reales. Esto permite a los estudiantes aplicar sus habilidades y conocimientos tecnológicos de manera concreta.

- **Habilidades de Comunicación y Presentación:** Los estudiantes deberán desarrollar habilidades efectivas de comunicación y presentación, ya que estas son esenciales en carreras tecnológicas para transmitir sus ideas y resultados.

- **Resolución de Problemas y Pensamiento Crítico:** Los estudiantes deben desarrollar habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico, ya que enfrentarán desafíos tecnológicos en sus futuras carreras. Los proyectos pueden implicar la identificación de problemas tecnológicos en la sociedad y la búsqueda de soluciones a través del pensamiento crítico y la resolución de problemas. Durante sus prácticas, los estudiantes pueden participar en la solución de problemas tecnológicos reales y adquirir experiencia en la toma de decisiones críticas.

6. ROL Y PERFIL DEL DOCENTE DEL ITK:

El docente en un enfoque de ABP no solo imparte conocimientos, sino que desempeña un papel activo como facilitador, guía y motivador en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Su objetivo principal es empoderar a los estudiantes para que sean aprendices autónomos, resuelvan problemas complejos y adquieran habilidades esenciales para una formación integral de los futuros profesionales graduados del ITK.

Para lo cual el docente debe asumir múltiples funciones para facilitar el aprendizaje efectivo de los estudiantes en este enfoque pedagógico. Estas son algunas de las responsabilidades clave del docente:

- **Diseñador de Proyectos:** El docente es responsable de diseñar proyectos desafiantes y auténticos que sean relevantes para las carreras tecnológicas. Esto implica definir los objetivos del proyecto, los resultados de aprendizaje esperados y las actividades necesarias para alcanzar esos objetivos.

- **Facilitador del Aprendizaje:** El docente actúa como un facilitador del aprendizaje en lugar de un transmisor de conocimientos. Fomenta la autonomía de los estudiantes al guiarlos en el proceso de investigación y resolución de problemas.

- **Apoyo y Orientación:** Proporcionar apoyo y orientación a los estudiantes a lo largo del proyecto. Esto puede incluir ayudar a los estudiantes a definir sus metas, proporcionar recursos, responder preguntas y brindar retroalimentación constante.

- **Promotor de la Colaboración:** Fomentar la colaboración entre los estudiantes, animándonos a trabajar juntos en equipos interdisciplinarios. El docente puede facilitar la formación de equipos, promover la comunicación efectiva y abordar cualquier conflicto que surja.

- **Evaluador y Retroalimentador:** Evaluar el progreso de los estudiantes y proporcionar retroalimentación regular. La evaluación puede ser formativa, lo que significa que se utiliza para guiar el aprendizaje en curso, así como sumativa, para evaluar los resultados finales.

- **Motivador y Fomentador de la Autonomía:** Inspirar a los estudiantes y fomentar su motivación intrínseca para abordar los proyectos. El docente ayuda a los estudiantes a comprender la relevancia de lo que están aprendiendo y les anima a asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje.

- **Gestor de Recursos:** Facilitar el acceso a recursos relevantes, incluidos libros, materiales, herramientas tecnológicas y expertos en el campo. El docente ayuda a los estudiantes a identificar y utilizar estos recursos de manera efectiva.

- **Facilitador de Reflexión y Metacognición:** Promover la reflexión crítica y la metacognición, alentando a los estudiantes a pensar sobre su propio proceso de aprendizaje, identificar áreas de mejora y ajustar sus estrategias de trabajo.

- **Promotor de la Comunicación Efectiva:** Ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades de comunicación efectiva, tanto escrita como oral. Esto incluye la preparación de presentaciones, informes técnicos y la comunicación de ideas técnicas de manera clara y comprensible.

- **Guía Ética y Social:** Los docentes también pueden desempeñar un papel importante al promover la ética en la tecnología y la responsabilidad social. Ayudan a los estudiantes a comprender las implicaciones éticas de sus proyectos y a considerar el impacto de la tecnología en la sociedad.

7. ROL DEL ESTUDIANTE DEL ITK:

El rol del estudiante del ITK, es el de un aprendiz activo y responsable que se involucra en proyectos de relevancia y aplicabilidad real, desarrollando habilidades esenciales, como la resolución de problemas, la comunicación efectiva y la toma de decisiones, que les preparan para enfrentar desafíos en el mundo tecnológico y avanzar en sus futuras profesiones con confianza y competencia duras como blandas.

Los estudiantes desempeñan un papel fundamental en su propio proceso de aprendizaje y asumen diversas responsabilidades:

- **Protagonista del Aprendizaje:** Los estudiantes son los protagonistas de su propio aprendizaje. Son responsables de su progreso y del logro de los objetivos del proyecto.

- **Investigador y Solucionador de Problemas:** Los estudiantes investigan, exploran y resuelven problemas reales. Se sumergen en la investigación, recopilan información relevante y aplican sus conocimientos tecnológicos para encontrar soluciones prácticas.

- **Comunicador y Presentador:** Los estudiantes desarrollan habilidades de comunicación efectiva, tanto escrita como oral. Deben ser capaces de presentar sus proyectos, explicar sus ideas y resultados de manera clara y persuasiva.

- **Trabajador en Equipo:** Participan activamente en equipos interdisciplinarios. Colaboran con compañeros de diferentes áreas tecnológicas, contribuyen con sus habilidades y aprenden a trabajar en equipo de manera efectiva.

- **Tomador de Decisiones:** Los estudiantes toman decisiones importantes a lo largo del proyecto, desde la planificación hasta la ejecución. Deben evaluar opciones, resolver dilemas y determinar la mejor forma de avanzar.

- **Autodirigido y Autónomo:** Desarrollan la autonomía en el aprendizaje, planificando su trabajo, estableciendo metas y gestionando su tiempo de manera efectiva. Aprenden a ser auto responsables de su proceso de aprendizaje.

- **Aprendiz Reflexivo:** Reflexionan sobre su propio proceso de aprendizaje y su trabajo en el proyecto. Identifican áreas de mejora y ajustan sus estrategias para lograr un mejor rendimiento.

- **Buscador de Recursos:** Son responsables de buscar y utilizar recursos relevantes para su proyecto, ya sea en forma de libros, herramientas tecnológicas, bases de datos o la colaboración con expertos en el campo.

- **Ético y Socialmente Responsable:** Consideran las implicaciones éticas de sus proyectos y cómo pueden impactar en la sociedad. Aprenden a tomar decisiones informadas y socialmente responsables en el contexto técnico - tecnológico.

- **Motivado e Inquisitivo:** Mantienen la motivación intrínseca y un espíritu inquisitivo. Están interesados en aprender y aplicar nuevos conocimientos y tecnologías para abordar problemas y desafíos.

8. USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

El modelo de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) permite el uso de diversas herramientas tecnológicas para el aprendizaje y la enseñanza. Algunas de estas herramientas son:

- Plataformas virtuales de aprendizaje que permiten la creación de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje donde se pueden compartir recursos, actividades y herramientas para el trabajo en grupo y la colaboración. Herramientas de videoconferencia, para la realización de clases virtuales en tiempo real, donde los estudiantes pueden interactuar con el docente y con sus compañeros.

- Herramientas para la gestión de proyectos, para la organización y seguimiento de los proyectos y trabajos en grupo, facilitando la colaboración y la comunicación entre los miembros del equipo. Herramientas para la creación de contenido multimedia para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, como videos, infografías, presentaciones, entre otros.

- Herramientas para la investigación, que facilitan la búsqueda y selección de información relevante y confiable para el trabajo de investigación, como bases de datos académicas, motores de búsqueda especializados, entre otros.

9. INVESTIGACIÓN BASADA EN EL MODELO ABP:

Las actividades de investigación tecnológica desempeñan un papel fundamental en el ABP en carreras técnicas - tecnológicas del ITK al involucrar a los estudiantes en la adquisición de conocimientos, la resolución de problemas y la generación de soluciones prácticas a través de la investigación activa y constante. Estas actividades les brindan la oportunidad de aplicar conceptos teóricos en situaciones del mundo real y desarrollar habilidades críticas que son esenciales para su futuro en el campo tecnológico.

Estas actividades se aplican de varias maneras para fomentar el desarrollo de habilidades clave en el campo de la tecnología. En primer lugar, los estudiantes comienzan por definir objetivos de investigación claros relacionados con el proyecto tecnológico en el que están trabajando. Esto puede implicar la comprensión de un concepto tecnológico específico, la búsqueda de soluciones para un problema tecnológico concreto o la evaluación de nuevas tecnologías y enfoques. Estos objetivos sirven como guía para su investigación y enfoque en el proyecto.

La recopilación de información es un paso fundamental en el proceso de investigación. Los estudiantes exploran y obtienen datos de una variedad de fuentes, como libros de texto, artículos académicos, recursos en línea y, en algunos casos, entrevistas con expertos en el campo. Esto les permite obtener una comprensión sólida de su área de interés y del contexto en el que trabajan.

Sin embargo, no se trata solo de reunir información. Los estudiantes también aprenden a evaluar críticamente las fuentes de información. Evalúan la confiabilidad, la autoridad

de los autores y la actualidad de la información para asegurarse de que están utilizando datos válidos y relevantes en su investigación.

Una vez que han recopilado datos, los estudiantes realizan un análisis en profundidad. Esto implica la capacidad de identificar patrones, tendencias y relaciones en los datos, lo que les permite sacar conclusiones relevantes y tomar decisiones informadas.

En proyectos tecnológicos, la investigación también puede implicar la experimentación y el prototipado. Los estudiantes construirán y realizarán experimentos, pruebas y construirán prototipos para validar sus ideas y soluciones tecnológicas. Esta fase de la investigación les permite aplicar lo que han aprendido de manera práctica y verificar la eficacia de sus enfoques.

Además, los estudiantes pueden generar hipótesis y preguntas de investigación a medida que avanzan en su proyecto. Estas hipótesis y preguntas guían su enfoque y les ayudan a abordar desafíos tecnológicos específicos. La investigación en curso es una parte integral del proceso de aprendizaje y no se limita a una sola fase del proyecto.

La presentación de resultados es otra habilidad importante que los estudiantes desarrollan a lo largo del proceso de investigación. Deben ser capaces de comunicar de manera efectiva sus hallazgos, ya sea a través de informes técnicos, presentaciones orales, demostraciones de prototipos o cualquier otro medio necesario. Esto implica la capacidad de comunicar resultados técnicos de manera clara y comprensible.

La retroalimentación y la evaluación son componentes clave del proceso de investigación. Los docentes proporcionan retroalimentación constante para guiar a los estudiantes y asegurarse de que están en el camino correcto. Esta retroalimentación puede incluir sugerencias para ajustar sus métodos de investigación, enfoque o áreas específicas en las que deben mejorar.

Finalmente, se enfatiza la importancia de la innovación en la investigación en carreras tecnológicas. Los estudiantes son alentados a explorar soluciones novedosas y aportar contribuciones originales al campo tecnológico. Esto fomenta un espíritu inquisitivo y la búsqueda constante de formas de mejorar y avanzar en el ámbito tecnológico.

En la tabla 2 se muestran los aspectos fundamentales que el Instituto Superior Tecnológico Kachariy considera que abarca la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos enfocados a la investigación e innovación.

Aspectos clave del modelo ABP en la investigación	Descripción
Identificación de problemas relevantes y actuales	La metodología ABP fomenta la identificación de situaciones reales que sirvan de base para la investigación, convirtiendo así el proceso de investigación en una actividad significativa y con sentido para los estudiantes.

Colaboración y trabajo en equipo	La colaboración y el trabajo en equipo permiten a los estudiantes compartir conocimientos y habilidades, y complementarse mutuamente en la búsqueda de soluciones a los problemas identificados.
Aprendizaje autónomo	La metodología ABP promueve el aprendizaje autónomo, ya que los estudiantes tienen un papel activo en la búsqueda de información y en la identificación de soluciones a los problemas planteados, desarrollando habilidades de investigación y pensamiento crítico.

Tabla 2. Aspectos clave del modelo ABP en la investigación

10. SERVICIO COMUNITARIO BASADO EN EL MODELO ABP:

Las actividades de servicio comunitario en el ABP en carreras que oferta el ITK permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos y habilidades tecnológicas en situaciones del mundo real, colaborar con la comunidad y contribuir a la resolución de problemas tecnológicos que impactan en la sociedad. Estas actividades no solo enriquecen la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, sino que también generan un impacto positivo en la comunidad y promueven la responsabilidad social y ética en el campo tecnológico.

Uno de los primeros pasos en la aplicación de actividades de vinculación con la colectividad es la identificación de problemas o desafíos tecnológicos que afecten a la sociedad. Los estudiantes trabajan en la identificación de problemas tecnológicos concretos que tengan un impacto en las comunidades aledañas al instituto, en la ciudad, provincia y en el Ecuador. Estos problemas pueden estar relacionados con cuestiones como la accesibilidad, la sostenibilidad, la seguridad cibernética, la salud, la educación o la innovación tecnológica.

Una vez que se han identificado estos problemas, los estudiantes diseñan proyectos que buscan soluciones prácticas.

El servicio comunitario implica la colaboración activa con la comunidad o con organizaciones externas. Los estudiantes pueden trabajar en estrecha colaboración con organizaciones sin fines de lucro, instituciones educativas, empresas o agencias gubernamentales que tengan un interés en la resolución de los problemas tecnológicos identificados. Esta colaboración proporciona una oportunidad valiosa para la aplicación práctica de conocimientos y habilidades, así como para la adquisición de retroalimentación de expertos en el campo.

La comunicación efectiva es una parte importante de las actividades de vinculación con la colectividad. Los estudiantes deben ser capaces de comunicar sus proyectos y soluciones tecnológicas a audiencias no técnicas de manera clara y comprensible. Esto implica la capacidad de explicar el valor de sus soluciones y cómo pueden beneficiar a la sociedad en general.

La presentación de resultados a la comunidad es una parte integral de estas actividades. Los estudiantes pueden organizar eventos de divulgación, demostraciones tecnológicas, talleres o charlas para compartir sus proyectos y conocimientos con la comunidad. Esto no solo contribuye al beneficio de la sociedad, sino que también les permite mejorar sus habilidades de comunicación y presentación.

Las actividades de vinculación con la colectividad no solo proporcionan una experiencia valiosa para los estudiantes, sino que también pueden generar un impacto positivo en la comunidad. Las soluciones tecnológicas desarrolladas por los estudiantes pueden abordar desafíos reales y mejorar la calidad de vida de las personas. Además, los estudiantes aprenden a considerar las implicaciones éticas y sociales de la tecnología y a tomar decisiones responsables en el desarrollo y aplicación de soluciones tecnológicas.

11. ELEMENTOS ESTRATÉGICOS:

A. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Misión: En el Instituto Superior Tecnológico Kachariy, nuestra misión es transformar vidas y entornos a través de una educación de calidad. Formamos profesionales capacitados para apoyar procesos que contribuyan al desarrollo social y productivo del Ecuador, enfocándonos en la excelencia académica mediante la docencia, la estrecha servicio comunitario y la investigación tecnológica. Comprometidos con elevar la calidad de vida y el entorno, forjamos profesionales dispuestos a impulsar el progreso de la sociedad ecuatoriana.

Visión: En el ITK, anhelamos trascender fronteras y convertirnos en un faro de excelencia académica e innovación a nivel mundial para el 2028. Nos visualizamos como líderes en la formación de profesionales altamente capacitados y en la generación de conocimiento que impulsa el desarrollo sostenible de Ecuador. Más allá de las distancias geográficas, nuestra visión inspira a la comunidad académica y a nuestros graduados a ser ejecutores del cambio, fomentando la innovación y el progreso. Guiados por la calidad de la docencia, la estrecha vinculación con la sociedad y la investigación tecnológica de vanguardia, nos alineamos con las nuevas realidades sociales y el desarrollo constante de las tecnologías .

B. FINES Y OBJETIVOS:

Fines: Son fines del ITK, además de los establecidos en el ordenamiento jurídico vigente, los siguientes:

a. Preservar, acrecentar y transmitir permanentemente el legado científico, tecnológico con sentido crítico y creativo;
b. Promover y realizar la investigación de las tecnologías;
c. Formar profesionales de excelente nivel académico en los diferentes campos de la ciencia y tecnología;
d. Difundir el conocimiento universal en beneficio de la humanidad;
e. Promover el desarrollo humano y sostenible en el ámbito local, regional y nacional;
f. Servir a la comunidad y al desarrollo integral;
g. Propiciar la protección, preservación y conservación del ambiente;
h. Promover la libertad de cátedra, la creatividad e innovación; y,
i. Promover el pluralismo y tolerancia en la libertad de pensamiento y creencia.

Objetivos: Enmarcados en nuestra visión, misión y fines; planteamos además de los establecidos en la Ley Orgánica de Educación Superior, los siguientes objetivos, entendiendo que el logro de estos reclama de la acción coherente, inteligente y esforzada de autoridades, profesores, trabajadores y estudiantes del ITK:

a. Mediante la docencia formar profesionales de alto nivel académico en las diversas carreras y programas ofertados conforme el ordenamiento jurídico vigente;
b. Desarrollar a través de la investigación tecnológica e innovación, propuestas que permitan solucionar los problemas que afecten a la sociedad, de conformidad con la normativa que rige al Sistema de Educación Superior; y,
c. Realizar actividades de vinculación, con fundamento en el principio de pertinencia, para de esta manera beneficiar a la comunidad.

12. DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO:

A. FORTALEZAS:

- **Calidad Académica:** La planta docente altamente calificada, con formación de maestría profesionalizante y doctorado, fortalece la calidad de la educación impartida.

- **Ubicación Estratégica:** La ubicación geográfica privilegiada del campus en Quito proporciona ventajas logísticas y acceso a recursos.

- **Experiencia Docente:** La experiencia significativa de los profesores en los ámbitos de la docencia media y superior mejora la calidad del aprendizaje.

- **Oferta Relevante:** La oferta de carreras alineadas con las necesidades del Plan Nacional de Desarrollo y la Matriz Productiva del Ecuador refleja pertinencia y actualización.

- **Investigación Integrada:** La capacidad de incorporar la investigación tecnológica en la docencia potencia la formación integral de los estudiantes.

- **Ambiente Académico Favorable**: Un ambiente académico y laboral idóneo promueve un entorno propicio para el aprendizaje y la innovación.

- **Énfasis en Principios Éticos:** La formación profesional basada en principios y valores éticos contribuye al desarrollo integral de los estudiantes.

- **Crecimiento Profesional y Social:** La orientación hacia el crecimiento profesional y social demuestra un compromiso con la mejora continua.

- **Promoción de Becas:** La promoción de becas facilita el acceso a la educación superior para grupos en estado de vulnerabilidad o bajos recursos económicos .

- **Infraestructura equipada:** La presencia de laboratorios y talleres implementados fortalece la experiencia práctica de los estudiantes.

B. OPORTUNIDADES:

- **Convenios de Cooperación:** La generación de convenios con instituciones públicas y privadas puede ampliar las oportunidades de colaboración y recursos.

- **Posicionamiento Regional:** La Institución puede posicionarse como un referente regional en educación tecnológica y técnica, atrayendo a más estudiantes.

- **Acceso a la Información:** La facilidad de acceso a la información y el fomento del uso de software libre facilitan la adopción de tecnologías modernas.

- **Emprendimiento Estudiantil:** Ofrecer bienes y servicios realizados por estudiantes dentro de la Institución puede fomentar el espíritu emprendedor.

- **Flexibilidad Horaria:** Ofrecer horarios de estudio flexibles y en modalidad online satisface las necesidades individuales de los estudiantes.

C. DEBILIDADES:

- **Falta de Reconocimiento:** Como institución nueva y poco promocionada, puede enfrentar desafíos en la atracción de estudiantes.

- **Impacto Económico Nacional:** La crisis económica y de seguridad en el país puede afectar los recursos disponibles.

- **Infraestructura para Discapacidades:** La falta de infraestructura para personas con capacidades diferentes limita la accesibilidad.

- **Recursos Humanos Limitados:** La baja población estudiantil y escaso personal administrativo afecta la operación eficiente.

- **Presupuesto Restringido:** La limitación presupuestaria para promoción y publicidad, así como para investigación tecnológica, puede restringir el crecimiento.

- **Personal Administrativo Generalista:** La vinculación del personal administrativo a todos los procesos puede generar sobrecarga y falta de especialización.

- **Pocos Convenios Educativos:** La falta de convenios con instituciones educativas a nivel nacional e internacional limita las oportunidades de colaboración.

- **Falta de retroalimentación externa:** La escasa colaboración con agentes externos para retroalimentación puede limitar la adaptabilidad y mejora continua.

D. AMENAZAS:

- **Competencia Regional Intensa:** La alta competencia con numerosas instituciones de educación superior en la región puede afectar la captación de

estudiantes.

- **Problemas Financieros Estudiantiles:** Pagos no completados y disminución del número de estudiantes pueden impactar los ingresos.

- **Desafíos en el Empleo:** Altos índices de desempleo, subempleo y empleo inadecuado pueden afectar la demanda de educación superior.

- **Inseguridad Ciudadana:** La inseguridad ciudadana puede limitar la apertura en horarios extendidos, afectando la flexibilidad de la oferta educativa.

- **Competencia con Institutos Más Económicos:** Institutos tecnológicos particulares con matrícula y pensión más económica pueden atraer a estudiantes en busca de opciones más asequibles.

13. DIAGNÓSTICO FODA:

A. FORTALEZAS VS. OPORTUNIDADES:

Calidad Académica y Posicionamiento Regional: La planta docente altamente calificada y la oferta académica pertinente brindan la oportunidad de consolidar la Institución como un referente regional en educación tecnológica. La calidad académica puede ser un diferenciador clave para atraer estudiantes y establecer al ITK como una opción educativa de primer nivel.

Experiencia Docente y Convenios de Cooperación: La experiencia significativa de los profesores, junto con la formación de convenios de cooperación, puede potenciar las alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas. Esta colaboración puede enriquecer la oferta académica, proporcionar recursos adicionales y fomentar oportunidades de investigación.

Oferta Pertinente y Acceso a la Información: La alineación de las carreras con las necesidades del Plan Nacional de Desarrollo y la facilidad de acceso a la información respaldan la adaptabilidad y relevancia de la Institución. Estas fortalezas pueden aprovecharse para desarrollar programas innovadores y mantenerse actualizado en un entorno tecnológico en constante evolución.

Investigación Integrada y Emprendimiento Estudiantil: La capacidad para incorporar la investigación tecnológica en la docencia puede ser un catalizador para el desarrollo de proyectos innovadores y emprendimientos estudiantiles. Esto no sólo enriquecerá la experiencia académica, sino que también puede generar bienes y servicios dentro de la Institución, aprovechando así el potencial empresarial de los estudiantes.

Ambiente Académico Favorable y Flexibilidad Horaria: Un ambiente académico y laboral idóneo, junto con horarios de estudio flexibles, crea un entorno propicio para el aprendizaje y atrae a estudiantes con diferentes necesidades. Esta combinación fortalece la capacidad de adaptación de la Institución a las expectativas cambiantes de los estudiantes.

Énfasis en Principios Éticos y Formación de Convenios Educativos: La formación profesional basada en principios éticos y la orientación a establecer convenios educativos reflejan el compromiso de la Institución con la integridad y la colaboración.

Estas fortalezas pueden contribuir a la construcción de una reputación sólida y al desarrollo de relaciones estratégicas con otras instituciones.

Crecimiento Profesional y Oferta de Bienes y Servicios: El enfoque en el crecimiento profesional y la oferta de bienes y servicios realizados por estudiantes dentro de la Institución refuerza el compromiso con el desarrollo integral. Estas fortalezas pueden generar oportunidades de participación estudiantil en proyectos prácticos y aplicados, mejorando así su preparación para el mercado laboral.

B. DEBILIDADES VS. AMENAZAS

Falta de Reconocimiento e Intensa Competencia Regional: La debilidad de ser una institución nueva y poco promocionada podría ser agravada por la intensa competencia regional. La falta de reconocimiento puede dificultar la captación de estudiantes, especialmente cuando hay múltiples instituciones que ofrecen carreras similares. Se requiere un esfuerzo significativo en estrategias de promoción y marketing para contrarrestar esta amenaza.

Impacto Económico Nacional y Desafíos Financieros Estudiantiles: La crisis económica y de seguridad en el país, junto con los desafíos financieros estudiantiles, constituyen una amenaza directa a los recursos disponibles y a la capacidad de retener estudiantes. La Institución debe buscar fuentes alternativas de financiamiento y desarrollar estrategias para abordar las dificultades económicas de los estudiantes.

Infraestructura para Discapacidades y Disminución del Número de Estudiantes: La falta de infraestructura para personas con capacidades diferentes y la baja población estudiantil son debilidades que podrían agravarse con la disminución del número de estudiantes. Es crucial abordar la accesibilidad y desarrollar estrategias para aumentar la matrícula, quizás a través de programas de becas, promociones especiales u otras iniciativas que fomenten la inscripción.

Recursos Humanos Limitados y Altos Índices de Desempleo: La escasez de personal administrativo y de servicios, junto con los altos índices de desempleo, podría afectar la operación eficiente de la Institución. Se necesita una revisión de la estructura organizativa y estrategias para fomentar la empleabilidad de los graduados.

Presupuesto Restringido y Competencia con Institutos Más Económicos: La limitación presupuestaria para promoción, publicidad e investigación tecnológica es una debilidad que podría exacerbar por la competencia con institutos más económicos. La Institución debe buscar formas creativas de maximizar el uso de los recursos disponibles y diferenciarse en calidad y oferta educativa para compensar la competencia basada en precios.

Personal Administrativo Generalista y Inseguridad Ciudadana: La vinculación del personal administrativo a todos los procesos y la inseguridad ciudadana que imposibilita la apertura en horarios extendidos son debilidades que podrían complicarse mutuamente. Se requiere una evaluación de la distribución de responsabilidades y medidas de seguridad para garantizar la operación continua y segura de la Institución.

Escasos Convenios y Escaso Trabajo con Agentes Externos: La falta de convenios con instituciones educativas y el escaso trabajo con agentes externos para retroalimentación son debilidades que limitan las oportunidades de colaboración y

adaptación. Se necesita una estrategia proactiva para establecer alianzas y promover la retroalimentación externa como parte integral del desarrollo institucional.

C. OPORTUNIDADES VS. AMENAZAS

Convenios de Cooperación y Competencia Regional Intensa: La formación de convenios de cooperación puede ser una oportunidad para mitigar la competencia regional intensa. Estas colaboraciones pueden ampliar el alcance de la Institución, permitir intercambios académicos y fortalecer su posición en la región.

Posicionamiento Regional y Problemas Financieros Estudiantiles: El posicionamiento regional puede contrarrestar los problemas financieros estudiantiles. La Institución puede destacar su calidad educativa y programas relevantes para atraer a estudiantes, incluso en entornos económicos desafiantes.

Acceso a la Información y Desafíos en el Empleo: La facilidad de acceso a la información puede ser utilizada para abordar los desafíos en el empleo. La Institución puede ajustar sus programas para alinearse con las demandas del mercado laboral, proporcionando a los estudiantes habilidades directamente aplicables en un entorno laboral competitivo.

Emprendimiento Estudiantil y Inseguridad Ciudadana: Fomentar el emprendimiento estudiantil puede ser una respuesta a la inseguridad ciudadana. La creación de oportunidades para que los estudiantes desarrollen sus propios proyectos dentro del campus puede reducir la necesidad de operaciones en horarios extendidos, mitigando así riesgos asociados con la inseguridad.

Flexibilidad Horaria y Altos Índices de Desempleo: Ofrecer horarios de estudio flexibles se alinea con la necesidad de adaptabilidad en un entorno laboral con altos índices de desempleo. La Institución puede promover programas educativos flexibles que permitan a los estudiantes combinar sus estudios con oportunidades de trabajo o emprendimiento.

Énfasis en Principios Éticos y Competencia con Institutos Más Económicos: El énfasis en principios éticos puede ser un diferenciador clave frente a la competencia con institutos más económicos. Destacar la calidad educativa, la integridad y los valores éticos puede atraer a estudiantes que buscan una formación integral.

Formación de Convenios Educativos y Disminución del Número de Estudiantes: La formación de convenios educativos puede contrarrestar la disminución del número de estudiantes. Estos acuerdos pueden diversificar la oferta académica y atraer a más estudiantes a través de asociaciones estratégicas.

Colaboración Externa y Institutos Tecnológicos con Matrícula Más Económica: El trabajo con agentes externos y la competencia con institutos tecnológicos más económicos pueden abordarse mediante colaboraciones estratégicas. La Institución puede explorar alianzas con empresas y organizaciones externas para fortalecer la relevancia de sus programas y compensar posibles desventajas económicas.

D. OPORTUNIDADES VS. DEBILIDADES

Convenios de Cooperación y Falta de Reconocimiento: La formación de convenios de cooperación puede contrarrestar la falta de reconocimiento al proporcionar a la

institución acceso a recursos, conocimientos y redes más amplias. Estos acuerdos pueden ayudar a construir una reputación sólida y a establecerse como un actor relevante en el ámbito educativo.

Posicionamiento Regional y Impacto Económico Nacional: Aprovechar la oportunidad de posicionarse regionalmente puede mitigar el impacto de la crisis económica nacional. Al destacar la calidad educativa y la pertinencia de las carreras, la institución puede atraer a estudiantes incluso en condiciones económicas desafiantes.

Acceso a la Información y Infraestructura para Discapacidades: La facilidad de acceso a la información puede compensar la falta de infraestructura para personas con discapacidades. La institución puede proporcionar recursos en línea y tecnologías accesibles para garantizar una experiencia educativa inclusiva.

Emprendimiento Estudiantil y Recursos Humanos Limitados: Fomentar el emprendimiento estudiantil puede ser una estrategia para superar la limitación de recursos humanos. Los proyectos estudiantiles pueden no solo enriquecer la experiencia académica, sino también reducir la carga sobre el personal existente.

Flexibilidad Horaria y Presupuesto Restringido: La oferta de horarios flexibles puede ser una respuesta a la limitación presupuestaria. Al adaptarse a las necesidades de los estudiantes, la institución puede atraer y retener a un grupo más diverso, incluso con recursos limitados.

Énfasis en Principios Éticos y Personal Administrativo Generalista: El énfasis en principios éticos puede contrarrestar la generalización del personal administrativo. La integridad y la ética pueden ser destacadas como valores fundamentales, creando un entorno institucional sólido.

Formación de Convenios Educativos y Escasos Convenios Internacionales: Formar convenios educativos puede superar la limitación de escasos convenios internacionales. Estos acuerdos pueden diversificar la oferta académica y proporcionar a los estudiantes experiencias en contextos internacionales.

Colaboración Externa y Escaso Trabajo con Agentes Externos: La colaboración externa puede superar la falta de trabajo con agentes externos. Establecer vínculos con empresas y organizaciones externas puede proporcionar retroalimentación valiosa y oportunidades de desarrollo para la institución.

E. FORTALEZA VS. AMENAZAS

Calidad Académica vs Competencia Regional Intensa:

- Fortaleza: La calidad académica puede diferenciar a la institución en un mercado altamente competitivo.
- Estrategia: Destacar la excelencia académica y diferenciadores clave para atraer a estudiantes en medio de la competencia.

Ubicación Estratégica vs Competencia Regional Intensa:

- Fortaleza: La ubicación estratégica en Quito puede ser un atractivo para estudiantes locales e internacionales.
- Estrategia: Utilizar la ubicación como parte de la estrategia de marketing, destacando ventajas y recursos locales.

Experiencia Docente vs Competencia Regional Intensa:
- Fortaleza: La experiencia docente puede generar confianza y credibilidad.
- Estrategia: Resaltar la experiencia del cuerpo docente en la promoción institucional para contrarrestar la competencia.

Oferta Pertinente vs Competencia Regional Intensa:
- Fortaleza: Ofrecer programas alineados con las necesidades nacionales es una ventaja.
- Estrategia: Adaptar y actualizar continuamente la oferta para mantener la pertinencia y destacarla frente a competidores.

Investigación Integrada vs Número Elevado de Instituciones:
- Fortaleza: La integración de la investigación en la docencia puede mejorar la calidad educativa.
- Estrategia: Utilizar la investigación como un diferenciador clave y promover colaboraciones para fortalecer este aspecto.

Ambiente Académico Favorable vs Inseguridad Ciudadana:
- Fortaleza: Un ambiente académico favorable mejora la experiencia estudiantil.
- Estrategia: Implementar medidas de seguridad internas para contrarrestar la inseguridad externa.

Énfasis en Principios Éticos vs Competencia con Institutos Más Económicos:
- Fortaleza: El énfasis en principios éticos puede atraer a estudiantes que valoran la integridad.
- Estrategia: Destacar los valores éticos como un elemento distintivo y resaltar el valor agregado de la educación ética.

Crecimiento Profesional y Social vs Pagos no Completados de Estudiantes:
- Fortaleza: El enfoque en el crecimiento puede atraer a estudiantes comprometidos con su desarrollo.
- Estrategia: Implementar políticas flexibles de pago, becas y programas de apoyo financiero para abordar los problemas de pago.

Promoción de Becas vs Pagos no Completados de Estudiantes:
- Fortaleza: La promoción de becas puede facilitar el acceso a la educación superior.
- Estrategia: Reforzar la comunicación sobre programas de becas y opciones de financiamiento para atraer a estudiantes con restricciones económicas.

Laboratorios y Talleres Implementados vs Disminución del Número de Estudiantes:
- Fortaleza: La presencia de laboratorios y talleres fortalece la oferta educativa.
- Estrategia: Destacar instalaciones modernas y experiencias prácticas para atraer a estudiantes interesados en una formación práctica.

F. FORTALEZAS VS. DEBILIDADES

Planta Docente Calificada vs Institución Nueva y Poca Promoción:
- Fortaleza: La planta docente con formación avanzada es un activo valioso.
- Estrategia: Utilizar la experiencia del personal docente como un diferenciador y focalizar en estrategias de promoción para contrarrestar la falta de reconocimiento.

Ubicación Geográfica Privilegiada vs Institución Nueva y Poca Promoción:
- Fortaleza: La ubicación en Quito es un punto fuerte.
- Estrategia: Incorporar la ubicación estratégica en la promoción institucional, destacando beneficios logísticos y oportunidades locales.

Experiencia Docente en la Enseñanza Superior vs Institución Nueva y Poca Promoción:
- Fortaleza: La experiencia en enseñanza superior es una ventaja.
- Estrategia: Destacar la experiencia docente en la promoción para generar confianza y credibilidad.

Oferta de Carreras Pertinentes vs Institución Nueva y Poca Promoción:
- Fortaleza: La oferta alineada con el Plan Nacional de Desarrollo es un punto positivo.
- Estrategia: Utilizar la pertinencia de las carreras como un argumento de venta y abordar la falta de reconocimiento con campañas de marketing focalizadas.

Capacidad de Integrar Investigación vs Escasa Investigación Tecnológica:
- Fortaleza: La capacidad de integrar investigación en la docencia es una ventaja.
- Estrategia: Potenciar la investigación como parte integral de la oferta académica y destacar los logros en este campo.

Ambiente Académico y Laboral Favorable vs Institución Nueva y Poca Promoción:
- Fortaleza: Un ambiente favorable mejora la calidad educativa.
- Estrategia: Utilizar testimonios y experiencias positivas para contrarrestar la falta de reconocimiento.

Formación Profesional de Alta Calidad vs Institución Nueva y Poca Promoción:
- Fortaleza: La formación de alta calidad es un atributo positivo.
- Estrategia: Destacar la calidad de la formación en las estrategias de promoción y marketing.

Enfoque en el Crecimiento Profesional y Social vs Institución Nueva y Poca Promoción:
- Fortaleza: El enfoque en el crecimiento puede ser un atractivo para estudiantes comprometidos.
- Estrategia: Comunicar claramente los programas y oportunidades que respaldan el crecimiento profesional y social.

Promoción de Becas para Estudiantes vs Baja Población Estudiantil:
- Fortaleza: La promoción de becas facilita el acceso a la educación.
- Estrategia: Fortalecer la promoción de becas y desarrollar estrategias para aumentar la matrícula estudiantil.

Laboratorios y Talleres Implementados vs Institución Nueva y Poca Promoción:
- Fortaleza: La presencia de laboratorios y talleres mejora la calidad de la formación.
- Estrategia: Destacar estas instalaciones como parte de la propuesta única de la institución para contrarrestar la falta de reconocimiento.

14. OBJETIVOS EN BASE AL DIAGNÓSTICO FODA:

A. PARA CAPITALIZAR FORTALEZAS:

1. Posicionamiento y Reconocimiento:

Objetivo: Consolidar y aumentar el reconocimiento de la institución en el ámbito local y regional.
Estrategias:
Implementar campañas de marketing focalizadas en las fortalezas clave (calidad académica, ubicación estratégica, experiencia docente).
Establecer asociaciones con empresas y organizaciones locales para aumentar la visibilidad.

2. Diferenciación Competitiva:

Objetivo: Destacar la institución como única y competitiva en comparación con otras opciones educativas.
Estrategias:
Desarrollar un mensaje de marca distintivo que resalte las fortalezas identificadas.
Implementar programas de becas y apoyo financiero para mejorar la accesibilidad.

3. Desarrollo de la Investigación Tecnológica:

Objetivo: Fortalecer la integración de la investigación tecnológica en la enseñanza.
Estrategias:
Fomentar la colaboración interdisciplinaria y proyectos de investigación.
Establecer alianzas con empresas y centros de investigación para aumentar la actividad investigativa.

4. Mejora Continua de la Experiencia del Estudiante:

Objetivo: Garantizar un ambiente académico y laboral favorable que mejore la experiencia estudiantil.
Estrategias:
Realizar encuestas de satisfacción estudiantil y utilizar los resultados para implementar mejoras.
Expandir servicios de apoyo estudiantil y actividades extracurriculares.

5. Fortalecimiento de Relaciones con Empresas y Organizaciones Locales:

Objetivo: Aumentar las alianzas con empresas y organizaciones locales para enriquecer la formación académica.
Estrategias:
Desarrollar programas de pasantías y prácticas profesionales.

Establecer consejos asesores con representantes de la industria para orientar los programas académicos.

6. Diversificación de Ofertas Académicas:

Objetivo: Ampliar y diversificar la oferta académica para atraer a un espectro más amplio de estudiantes.
Estrategias:
Evaluar la demanda del mercado y desarrollar programas innovadores.
Explorar opciones de educación continua y certificaciones profesionales.

7. Promoción de la Investigación Aplicada:

Objetivo: Potenciar la investigación aplicada que beneficie a la sociedad y al entorno productivo.
Estrategias:
Incentivar la participación en proyectos de investigación con aplicaciones prácticas.
Establecer colaboraciones con empresas para proyectos de investigación conjuntos.

8. Fortalecimiento de Programas de Becas:

Objetivo: Ampliar y promover programas de becas para mejorar la accesibilidad.
Estrategias:
Crear un fondo específico para becas y ayudas financieras.
Desarrollar campañas de concientización sobre la disponibilidad de becas.

B. PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES:

1. Desarrollo de Convenios de Cooperación:

Objetivo: Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas de la región.
Estrategias:
Identificar socios potenciales y desarrollar propuestas de colaboración.
Participar activamente en eventos y plataformas de networking para fortalecer relaciones.

2. Posicionamiento como Referente en Educación Tecnológica:

Objetivo: Consolidar la institución como referente en educación tecnológica y técnica.
Estrategias:
Desarrollar campañas de marketing que destaquen la oferta académica y los logros de los graduados.
Participar en rankings y evaluaciones de calidad educativa.

3. Facilitar el Acceso a la Información y Promover el Uso de Software Libre:

Objetivo: Mejorar el acceso a la información y promover el uso de software libre.
Estrategias:
Desarrollar plataformas educativas en línea para facilitar el acceso a recursos.
Ofrecer capacitación en el uso de software libre y promover su adopción en el campus.

4. Comercialización de Bienes y Servicios Estudiantiles:

Objetivo: Facilitar la comercialización de bienes y servicios creados por estudiantes.
Estrategias:
Establecer espacios de exhibición y venta para proyectos estudiantiles.
Colaborar con empresas locales para integrar productos y servicios estudiantiles en el mercado.

5. Flexibilidad en los Horarios de Estudio:

Objetivo: Ofrecer horarios de estudio flexibles para adaptarse a las necesidades de los estudiantes.
Estrategias:
Evaluar la demanda y ajustar la programación académica en consecuencia.
Implementar sistemas de educación en línea y opciones de aprendizaje a distancia.

C. PARA SUPERAR DEBILIDADES

1. Incremento de la Visibilidad Institucional:

Objetivo: Mejorar la visibilidad y reconocimiento de la institución en el mercado educativo.
- Estrategias:

Implementar campañas de marketing agresivas y promociones.
Participar activamente en ferias educativas y eventos comunitarios para aumentar la presencia pública.

2. Desarrollo de Estrategias de Promoción:

Objetivo: Implementar estrategias de promoción efectivas para contrarrestar la falta de promoción.
- Estrategias:

Colaborar con agencias de publicidad y marketing para diseñar campañas creativas.
Utilizar las redes sociales y el marketing digital para llegar a un público más amplio.

3. Fomento de Alianzas Estratégicas:

Objetivo: Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones educativas y empresas.

- Estrategias:

Establecer convenios con otras instituciones para intercambios académicos y colaboración en investigación.
Colaborar con empresas locales para ofrecer programas de formación y prácticas profesionales.

4. Mejora de Infraestructura para Personas con Capacidades Diferentes:

Objetivo: Adaptar la infraestructura para garantizar la accesibilidad universal.

- Estrategias:

Realizar evaluaciones de accesibilidad y realizar mejoras según las necesidades identificadas.
Establecer políticas claras de inclusión y accesibilidad.

5. Aumento de la Matrícula Estudiantil:

Objetivo: Incrementar la población estudiantil para abordar la baja matrícula.

- Estrategias:

Desarrollar programas de marketing específicos para atraer nuevos estudiantes.
Explorar opciones de flexibilidad en las condiciones de admisión.

6. Optimización del Presupuesto:

Objetivo: Mejorar la gestión financiera para optimizar el presupuesto disponible.

- Estrategias:

Realizar una revisión exhaustiva de los gastos e identificar áreas de eficiencia.
Buscar fuentes adicionales de financiamiento, como subvenciones y donaciones.

7. Desarrollo de Convenios Nacionales e Internacionales:

Objetivo: Establecer convenios educativos a nivel nacional e internacional.

- Estrategias:

Identificar instituciones educativas con objetivos y valores similares para establecer colaboraciones.
Participar en redes internacionales de educación superior.

8. Fortalecimiento de Vínculos con Agentes Externos:

Objetivo: Mejorar la colaboración con agentes externos para retroalimentación.

- Estrategias:

Establecer mesas de diálogo con empresas y organizaciones para recibir

retroalimentación constante.
Desarrollar programas de mentoría con profesionales externos.

D. PARA MITIGAR AMENAZAS:

1. Diversificación y Diferenciación de Oferta Educativa:

Objetivo: Diversificar la oferta académica y diferenciarla para atraer a un público específico.

- Estrategias:

Identificar nichos de mercado no atendidos y desarrollar programas educativos especializados.
Promover programas de formación continua y certificaciones para mejorar la empleabilidad.

2. Implementación de Estrategias de Retención Estudiantil:

Objetivo: Desarrollar estrategias para retener a los estudiantes y evitar pagos no completados.

- Estrategias:

Establecer programas de tutoría y apoyo académico para mejorar la retención.
Implementar políticas flexibles de pago y opciones de financiamiento.

3. Diversificación de Ingresos y Fuentes de Financiamiento:

Objetivo: Diversificar las fuentes de ingresos para mitigar la crisis económica del país.

Estrategias:
Buscar financiamiento externo a través de subvenciones, donaciones y colaboraciones con la industria.
Desarrollar programas de educación ejecutiva y cursos personalizados para empresas.

4. Fortalecimiento de la Seguridad en el Campus:

Objetivo: Mejorar la seguridad en el campus para abordar la inseguridad ciudadana.

- Estrategias:

Colaborar con las autoridades locales y servicios de seguridad para implementar medidas preventivas.
Establecer sistemas de seguridad y protocolos de emergencia.

5. Fomento de Programas de Empleabilidad:

Objetivo: Desarrollar programas que mejoren la empleabilidad de los graduados.

- Estrategias:

Establecer alianzas con empresas para diseñar programas de prácticas profesionales.
Incorporar módulos de habilidades blandas y desarrollo personal en el plan de estudios.

6. Estrategias de Retención de Estudiantes:

Objetivo: Implementar medidas para contrarrestar la disminución del número de estudiantes.

- Estrategias:

Realizar análisis de satisfacción estudiantil y ajustar las políticas según los resultados.
Desarrollar programas de apoyo académico y emocional para fidelizar a los estudiantes.

7. Desarrollo de Estrategias de Precio Competitivas:

Objetivo: Competir con institutos tecnológicos privados con matrícula y pensiones más económicas.

- Estrategias:

Revisar la estructura de costos y buscar eficiencias para ofrecer precios competitivos.
Implementar programas de becas y opciones de financiamiento.

15. OBJETIVOS BASADOS EN LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS:

A. DOCENCIA:

1. Objetivo: Mejorar la calidad de la enseñanza.

Indicadores:

- Aumento del porcentaje de estudiantes graduados en un 15%.
- Reducción en las tasas de deserción estudiantil en un 2%.
- Implementación de al menos 1 nuevo método de enseñanza innovador.

Estrategias:

- Implementar programas de capacitación continua para el cuerpo docente, centrados en metodologías educativas innovadoras.
- Establecer un sistema de retroalimentación estudiantil regular para evaluar la calidad de los cursos y ajustar en consecuencia.
- Desarrollar un programa de reconocimiento para profesores destacados basado en la retroalimentación estudiantil.
- Invertir en tecnología educativa para mejorar la experiencia de aprendizaje, como aulas virtuales y recursos multimedia.

2. Objetivo: Fomentar la participación estudiantil activa.

Indicadores:

- Fortalecimiento de las tutorías académicas a los estudiantes de bajo rendimiento.
- Establecimiento de clubes estudiantiles en al menos dos disciplinas académicas.
- Desarrollo de programas de tutoría con practicantes de carreras universitarias afines.

Estrategias:

- Crear un sistema de mentoría estudiantil que vincule a estudiantes de cursos superiores con los más nuevos.
- Desarrollar y promover actividades extracurriculares diversas, incluyendo deportes, arte y clubes académicos.
- Organizar eventos culturales y académicos para promover la participación estudiantil.

3. Objetivo: Actualizar y mejorar continuamente los programas académicos.

Indicadores:

- Revisión y actualización de al menos el 50% de los programas académicos en los próximos dos años.
- Implementación de nuevos cursos relevantes para las demandas del mercado laboral.
- Evaluación periódica de la efectividad de los programas académicos a través de encuestas estudiantiles y evaluaciones externas.
- Desarrollo de programas de aprendizaje en línea para aumentar la accesibilidad.

Estrategias:

- Establecer un comité académico para revisar y actualizar periódicamente los programas.
- Realizar encuestas periódicas a estudiantes y empleadores para identificar áreas de mejora.
- Establecer alianzas con profesionales de la industria para asesoramiento en el diseño de programas.
- Explorar la posibilidad de asociaciones con instituciones académicas externas para el desarrollo conjunto de programas.

4. Objetivo: Impulsar la formación ética y moral de los estudiantes.

Indicadores:

- Incorporación de módulos específicos sobre ética en todos los programas académicos.
- Desarrollo de actividades extracurriculares centradas en valores éticos y morales.

- Establecimiento de un código de conducta estudiantil.
- Creación de programas de responsabilidad social estudiantil.

Estrategias:

- Integrar módulos éticos en todos los programas académicos para promover la reflexión ética en el aprendizaje.
- Establecer un código de conducta estudiantil y organizar sesiones de capacitación sobre ética.
- Desarrollar programas extracurriculares centrados en valores éticos y morales.
- Incluir actividades de responsabilidad social en el plan de estudios para fomentar la conciencia social.

B. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD:

1. Objetivo: Establecer convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas.

Indicadores:

- Firma de al menos cinco convenios de cooperación en los próximos tres años.
- Participación en proyectos de investigación interinstitucionales.
- Colaboración con agencias gubernamentales para iniciativas de impacto social.

Estrategias:

- Designar un equipo para la identificación y ejecución de convenios.
- Desarrollar propuestas específicas para colaboraciones con empresas locales.
- Participar en ferias y eventos empresariales para establecer contactos.

2. Objetivo: Contribuir al desarrollo social y productivo a través de proyectos comunitarios.

Indicadores:

- Implementación de al menos un proyecto comunitario anual.
- Participación de estudiantes y profesores en actividades de servicio comunitario.
- Creación de programas de asesoramiento tecnológico para comunidades locales.

Estrategias:

- Crear un programa formal para la identificación y ejecución de proyectos comunitarios
- Organizar eventos regulares de servicio comunitario para estudiantes y profesores.
- Establecer un sistema de seguimiento para evaluar el impacto de los proyectos comunitarios.

3. Objetivo: Incrementar la oferta de programas de vinculación comunitaria.

Indicadores:

- Creación de un programa de consultoría tecnológica para pequeñas empresas locales.
- Organización de eventos abiertos al público para compartir conocimientos.
- Participación activa en ferias y exposiciones locales.

Estrategias:

- Organizar eventos abiertos al público para compartir conocimientos y recursos.
- Participar activamente en ferias y exposiciones locales para promover programas y servicios.

4. Objetivo: Fortalecer la relación con alumnos graduados.

Indicadores:

- Fortalecer la red de graduados del ITK.
- Organización de al menos un evento de reencuentro de graduados.
- Colaboración con antiguos alumnos en iniciativas de desarrollo institucional.

Estrategias:

- Organizar eventos de reencuentro para fortalecer la conexión.
- Aplicar encuestas a los alumnos graduados para el desarrollo de iniciativas institucionales.

C. INVESTIGACIÓN:

1. Objetivo: Incrementar la cantidad y calidad de proyectos de investigación.

Indicadores:

- Inicio de al menos un nuevo proyecto de investigación tecnológica por año.
- Publicación de tres artículos en revistas indexadas en el periodo de ejecución del PEDI.
- Participación activa en conferencias nacionales e internacionales.

Estrategias:

- Establecer un fondo interno de investigación para financiar proyectos.
- Ofrecer incentivos financieros y reconocimientos a los profesores que inicien nuevos proyectos.
- Facilitar la participación en conferencias y eventos científicos para la presentación de resultados.
- Incluir en el repositorio y biblioteca institucional los resultados sobre los proyectos de investigación.

2. Objetivo: Fomentar la colaboración interinstitucional.

Indicadores:

- Establecimiento de colaboraciones con al menos una institución externas en los próximos cinco años.
- Participación en congresos de investigación a nivel nacional e internacional.
- Desarrollo de programas de intercambio de investigadores.
- Fomentar la participación en redes de investigación.

Estrategias:

- Establecer un equipo dedicado a la búsqueda y negociación de colaboraciones externas.
- Participar en congresos de investigación a nivel nacional e internacional.
- Promover intercambios de investigadores con otras instituciones.
- Participar en eventos anuales para facilitar la interacción y colaboración entre investigadores de diferentes instituciones.

3. Objetivo: Mejorar la visibilidad de la investigación del ITK.

Indicadores:

- Actualización y mantenimiento del repositorio digital de investigaciones.
- Participación en al menos un evento anual de difusión de investigaciones.
- Participación activa en medios de comunicación científicos.
- Incremento en las citas y referencias a las publicaciones del ITK.

Estrategias:

- Participar en eventos de divulgación científica para presentar la investigación a la comunidad.
- Colaborar con revistas científicas de renombre para aumentar la visibilidad de las publicaciones.

4. Objetivo: Integrar la investigación en la enseñanza.

Indicadores:

- Desarrollo de programas de tutoría para estudiantes interesados en investigación.
- Implementación de proyectos de investigación tecnológica como parte del plan de estudios.
- Incorporación de resultados de investigaciones recientes en la enseñanza.

Estrategias:

- Crear un programa de tutoría para estudiantes interesados en investigación.
- Implementar proyectos de investigación como parte del plan de estudios.
- Facilitar la participación de estudiantes en proyectos de investigación dirigidos por profesores.

16. MATRIZ DE CUMPLIMIENTO:

FUNCIÓN	OBJETIVO	ESTRATEGIA	INDICADORES	2024	2025	2026	2027	2028
DOCENCIA	Mejorar la calidad de la enseñanza.	- Implementar programas de capacitación continua para el cuerpo docente, centrados en metodologías educativas innovadoras. - Establecer un sistema de retroalimentación estudiantil regular para evaluar la calidad de los cursos y ajustar en consecuencia. - Desarrollar un programa de reconocimiento para profesores destacados basado en la retroalimentación estudiantil. - Invertir en tecnología educativa para mejorar la experiencia de aprendizaje, como aulas virtuales y recursos multimedia.	- Aumento del porcentaje de estudiantes graduados en un 15%. - Reducción en las tasas de deserción estudiantil en un 2%. - Implementación de al menos 1 nuevo método de enseñanza innovador.		40%	60%	80%	100%
	Fomentar la participación estudiantil activa.	- Crear un sistema de mentoría estudiantil que vincule a estudiantes de cursos superiores con los más nuevos. - Desarrollar y promover actividades extracurriculares diversas, incluyendo deportes, arte y clubes académicos. - Organizar eventos culturales y académicos para promover la participación estudiantil.	- Fortalecimiento de las tutorías académicas a los estudiantes de bajo rendimiento. - Establecimiento de clubes estudiantiles en al menos dos disciplinas académicas. - Desarrollo de programas de tutoría con practicantes de carreras universitarias afines.	20%	40%	60%	80%	100%

FUNCIÓN	OBJETIVO	ESTRATEGIA	INDICADORES	2024	2025	2026	2027	2028
	Actualizar y mejorar continuamente los programas académicos	- Revisión y actualización de al menos el 50% de los programas académicos en los próximos dos años. - Implementación de nuevos cursos relevantes para las demandas del mercado laboral. - Evaluación periódica de la efectividad de los programas académicos a través de encuestas estudiantiles y evaluaciones externas. - Desarrollo de programas de aprendizaje en línea para aumentar la accesibilidad.	- Establecer un comité académico para revisar y actualizar periódicamente los programas. - Realizar encuestas periódicas a estudiantes y empleadores para identificar áreas de mejora. - Establecer alianzas con profesionales de la industria para asesoramiento en el diseño de programas. - Explorar la posibilidad de asociaciones con instituciones académicas externas para el desarrollo conjunto de programas	20%	40%	60%	80%	100%
	Impulsar la formación ética y moral de los estudiantes.	- Integrar módulos éticos en todos los programas académicos para promover la reflexión ética en el aprendizaje. - Establecer un código de conducta estudiantil y organizar sesiones de capacitación sobre ética. - Desarrollar programas extracurriculares centrados en valores éticos y morales. - Incluir actividades de responsabilidad social en el plan de estudios para fomentar la conciencia social.	- Incorporación de módulos específicos sobre ética en todos los programas académicos. - Desarrollo de actividades extracurriculares centradas en valores éticos y morales. - Establecimiento de un código de conducta estudiantil. - Creación de programas de responsabilidad social estudiantil.	20%	40%	60%	80%	100%

17. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

A. CONCLUSIONES

1. El PEDI del ITK establece una hoja de ruta clara para el crecimiento y desarrollo institucional durante el período 2023-2028, alineada con las normativas nacionales y los objetivos de desarrollo del país
2. Se ha enfocado en la mejora continua de la calidad académica, la promoción de la investigación y la innovación, el fortalecimiento de la vinculación con la sociedad y la optimización de la gestión institucional .
3. El PEDI refleja un compromiso con la diversificación de la oferta educativa, la inclusión y la accesibilidad, así como con el fortalecimiento de la imagen institucional y la identidad del ITK .

B. RECOMENDACIONES:

1. Implementar un sistema de seguimiento y evaluación periódica del PEDI para asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y realizar ajustes según sea necesario.
2. Fomentar la participación activa de la comunidad educativa en la ejecución de las estrategias planteadas, promoviendo la colaboración y el compromiso con los objetivos institucionales .
3. Establecer mecanismos de comunicación efectiva para difundir los avances y logros alcanzados en la implementación del PEDI, tanto dentro como fuera de la institución, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas

Dado y firmado el diez y ocho (18) de diciembre del 2023

Firmado electrónicamente por:
JAIME VINICIO MOLINA OSEJOS

Mgs. Jaime Vinicio Molina Osejos
VICERRECTOR INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO KACHARIY

RAZÓN: En mi calidad de SECRETARIA GENERAL del Instituto Superior Tecnológico Kachariy, CERTIFICO que el presente documento fue discutido y aprobado por el OCS, en sesión desarrollada el uno (1) de enero del 2024.
Lo certifico. -

KAREN LIZBETH AGUILAR SANCHEZ

Ab. Karen Lizbeth Aguilar Sánchez
SECRETARIA GENERAL
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO KACHARIY